



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
PRÓ-REITORIA DE INOVAÇÃO E RELAÇÕES INTERINSTITUCIONAIS
INSTITUTO CONFÚCIO NA UFC**

**EDITAL 03/2025 - SELEÇÃO DE ESTUDANTES PARA O CURSO ON-LINE
DE MANDARIM DESTINADO A ESCOLAS PÚBLICAS**

O Instituto Confúcio na Universidade Federal do Ceará (UFC) torna público o presente edital para a seleção de estudantes regularmente matriculados no Ensino Médio das escolas públicas do Ceará para participação em curso on-line de mandarim, conforme as condições estabelecidas a seguir.

1. DO OBJETIVO

Este edital tem como objetivo selecionar estudantes regularmente matriculados no Ensino Médio das escolas públicas do Ceará para participação em curso on-line de mandarim, ofertado gratuitamente pelo Instituto Confúcio na UFC.

2. DAS VAGAS

Serão disponibilizadas 160 (cento e sessenta) vagas, distribuídas em quatro turmas, conforme quadro abaixo:

Turma	Dias	Horário	Modalidade	Vagas
Básico 1 - Turma A	Segunda e quarta	18h às 19h40	On-line (aulas ministradas em inglês)	40
Básico 1 - Turma B	Terça e quinta	13h20 às 15h	On-line (aulas ministradas em inglês)	40
Básico 1 - Turma C	Terça e quinta	16h às 17h40	On-line (aulas ministradas em português)	40

A seleção seguirá a ordem de inscrição até o preenchimento total das vagas ofertadas.

3. DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

Para concorrer a uma vaga no curso, o candidato deve atender aos seguintes requisitos:

- Estar regularmente matriculado no Ensino Médio da Rede Pública de Ensino do Estado do Ceará (escolas estaduais ou federais);
- Preencher corretamente o formulário de inscrição;
- Anexar um documento oficial de identificação com foto (como RG, passaporte ou carteira de trabalho);
- Anexar uma declaração de matrícula atualizada emitida pela escola.

4. DA INSCRIÇÃO

4.1. As inscrições serão realizadas exclusivamente por meio de formulário eletrônico, disponível no site oficial do Instituto Confúcio na UFC (<https://institutoconfucio.ufc.br>) ou diretamente pelo link: <https://forms.gle/Sbz3tJBBRcJGfNJMA>.

4.2. O período de inscrição ocorrerá de 08 a 26/08/2025.

5. DA SELEÇÃO

5.1. A seleção ocorrerá por ordem de inscrição, considerando o envio correto de toda a documentação exigida.

5.2. Os candidatos selecionados serão notificados por e-mail, e a lista de aprovados será publicada no site do Instituto Confúcio na UFC a partir das 16h do dia 27/08/2025. As aulas terão início em 01/09/2025 para as turmas de segunda e quarta, e em 02/09/2025 para as turmas de terça e quinta. Previsão de término: 22/10/2025 para as turmas de segunda e quarta, e em 24/10/2025 para as turmas de terça e quinta.

6. DO CURSO

6.1. O curso será realizado na modalidade on-line, com aulas ao vivo ministradas por professores brasileiros e chineses vinculados ao Instituto Confúcio na UFC.

6.2. Não é necessário ser fluente em inglês para acompanhar as aulas; contudo, é recomendável que o estudante tenha compreensão básica do idioma, caso

escolha uma das turmas com aulas ministradas em inglês. Não será exigida comprovação de proficiência.

6.3. O cronograma das aulas seguirá os horários especificados no item 2 deste edital.

6.4. O material didático será disponibilizado gratuitamente em formato digital.

7. DA CERTIFICAÇÃO

Ao final do curso, o estudante que obtiver, no mínimo, 70% de frequência nas aulas e alcançar aproveitamento igual ou superior a 70% nas avaliações receberá um certificado de 32 horas, emitido pelo Instituto Confúcio na UFC.

8. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1. O Instituto Confúcio na UFC se reserva o direito de cancelar a oferta do curso caso o número de inscritos não atinja o mínimo necessário para a formação de turma.

8.2. Caso algum candidato selecionado desista da vaga, será convocado o próximo da lista de inscritos.

8.3. Na divulgação dos resultados, será publicada uma lista com os estudantes aprovados e outra com suplentes, que poderão ser convocados em caso de desistência.

8.4. Os casos omissos serão resolvidos pela coordenação do Instituto Confúcio na UFC.

Fortaleza, 08 de agosto de 2025

Instituto Confúcio na Universidade Federal do Ceará